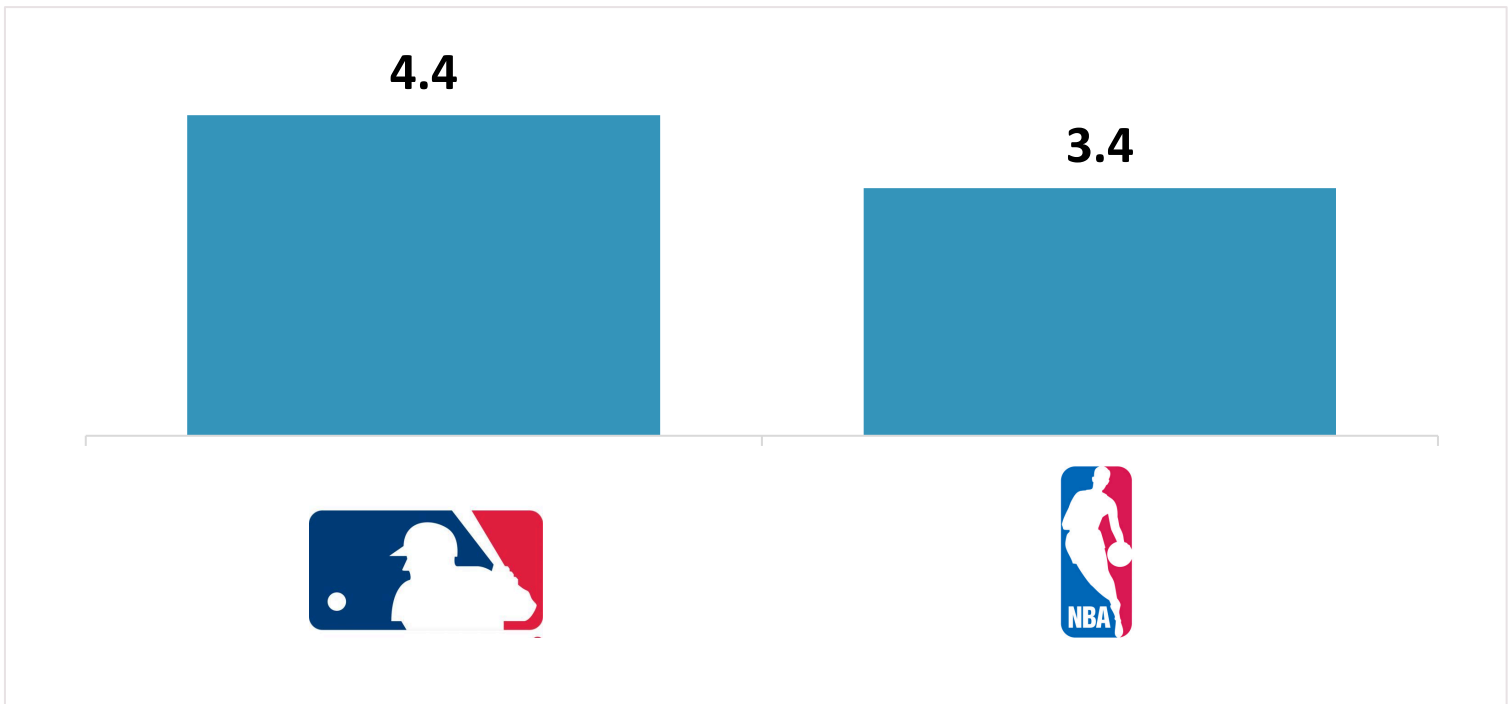




REINICIO DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

Por Neil Eduardo Carvajal

CANTIDAD DE AUDIENCIA PARA PRIMEROS PARTIDOS
(2020, millones)



Fuente: CNBC, OutKick.

En el mes de marzo, la NBA detuvo la temporada regular después de que dos jugadores dieran positivos al covid-19. A su vez, la MLB paró la pretemporada y pospuso el inicio de su temporada regular. Después de hacer cambios a su calendario e ingeniar una logística, la NBA inició con un partido entre Lakers y Clippers que tuvo una audiencia televisiva estimada de 3.4 millones de fanáticos el pasado jueves 30 de julio en el Walt Disney World de Orlando, Florida. Por otro lado, la MLB tuvo que pasar por un largo proceso de negociación entre los dueños de equipos y los jugadores con el fin de acordar los recortes de salarios para la temporada 2020. Finalmente, los jugadores aceptaron el pago prorrateado por los 60 juegos que acordaron jugarse. Así, el pasado jueves 23 de julio, la temporada inició con el partido Yankees – Nationals, que tuvo una audiencia de 4.4 millones, un aumento de 232% con respecto al primer juego de 2019, según reportó ESPN.