



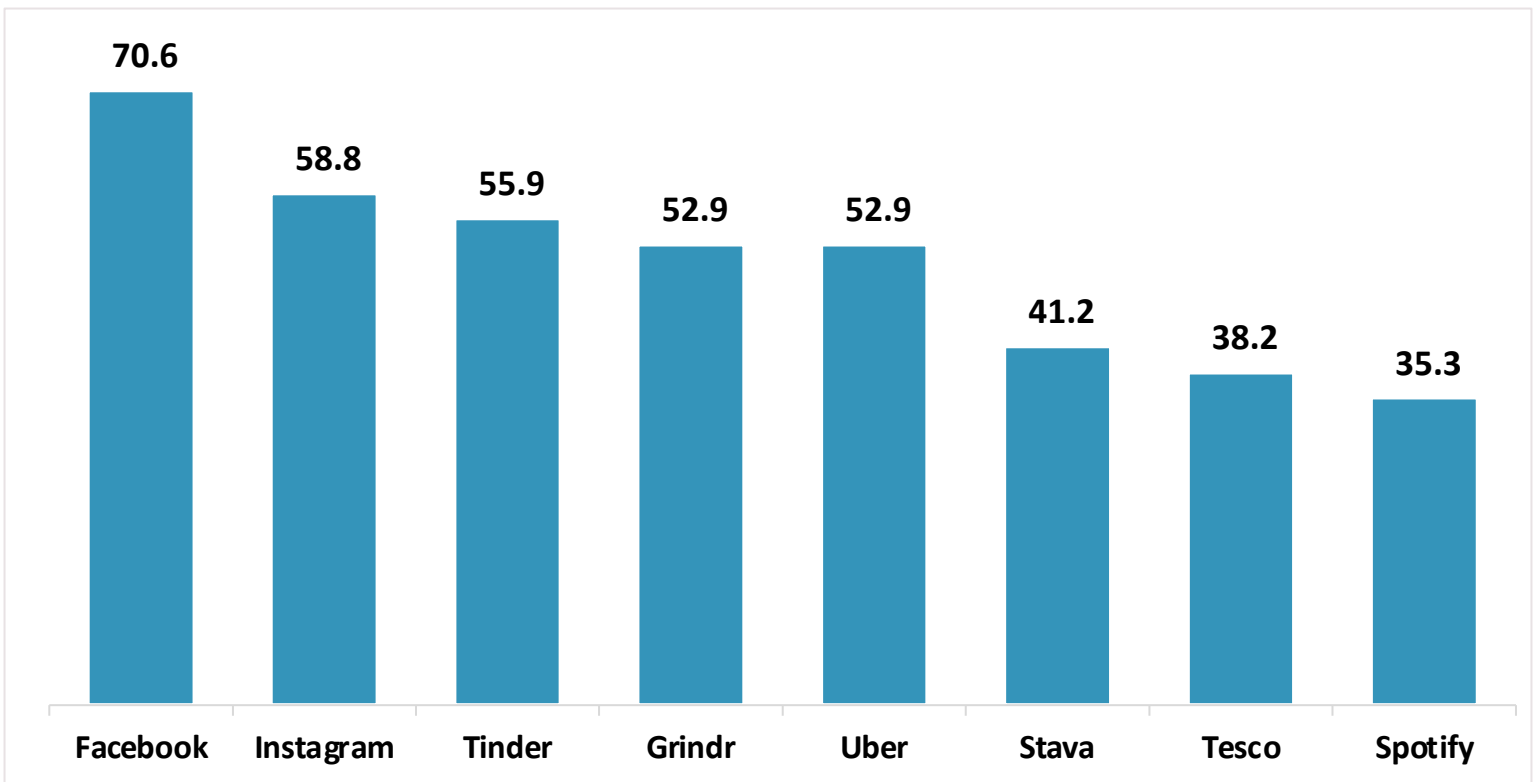
Economía En Gráficos

UNA VIDA NO TAN PRIVADA

Por Roberto Guzmán Goico

INFORMACIÓN ALMACENADA, SEGÚN APLICACIÓN

(A octubre 2020, en % de la información que solicitan a sus usuarios)



Fuente: Clario Tech.

Un análisis realizado por Clario Tech de casi 50 de las marcas más grandes del mundo, encontró que Facebook recopila el 70.6% de todos los datos que puede recopilar legalmente sobre alguien que usa su servicio. De los 32 elementos de información personal que pueden recopilarse, según Clario, solo siete no son capturados por Facebook: altura, peso, apellido de soltera de la madre, detalles de la cuenta bancaria, salario, país de nacimiento, alergias e información sobre salud y estilo de vida. Por esta realidad y la vulnerabilidad de la data de millones de personas ante ataques cibernéticos, la discusión sobre la ética del acceso a estos datos por parte de estas compañías, ha estado sobre la mesa durante los años recientes. En 2018, el incidente Cambridge Analytica-Facebook fue uno de los escándalos más grandes de este tipo, al permitir Facebook que Cambridge Analytica accediera a datos de 87 millones de sus usuarios sin sus consentimientos. Definitivamente, la vida privada de las personas ya no es tan privada, por lo que las futuras legislaciones tendrán que ocuparse por combatir esta prácticamente recién nacida problemática social.