

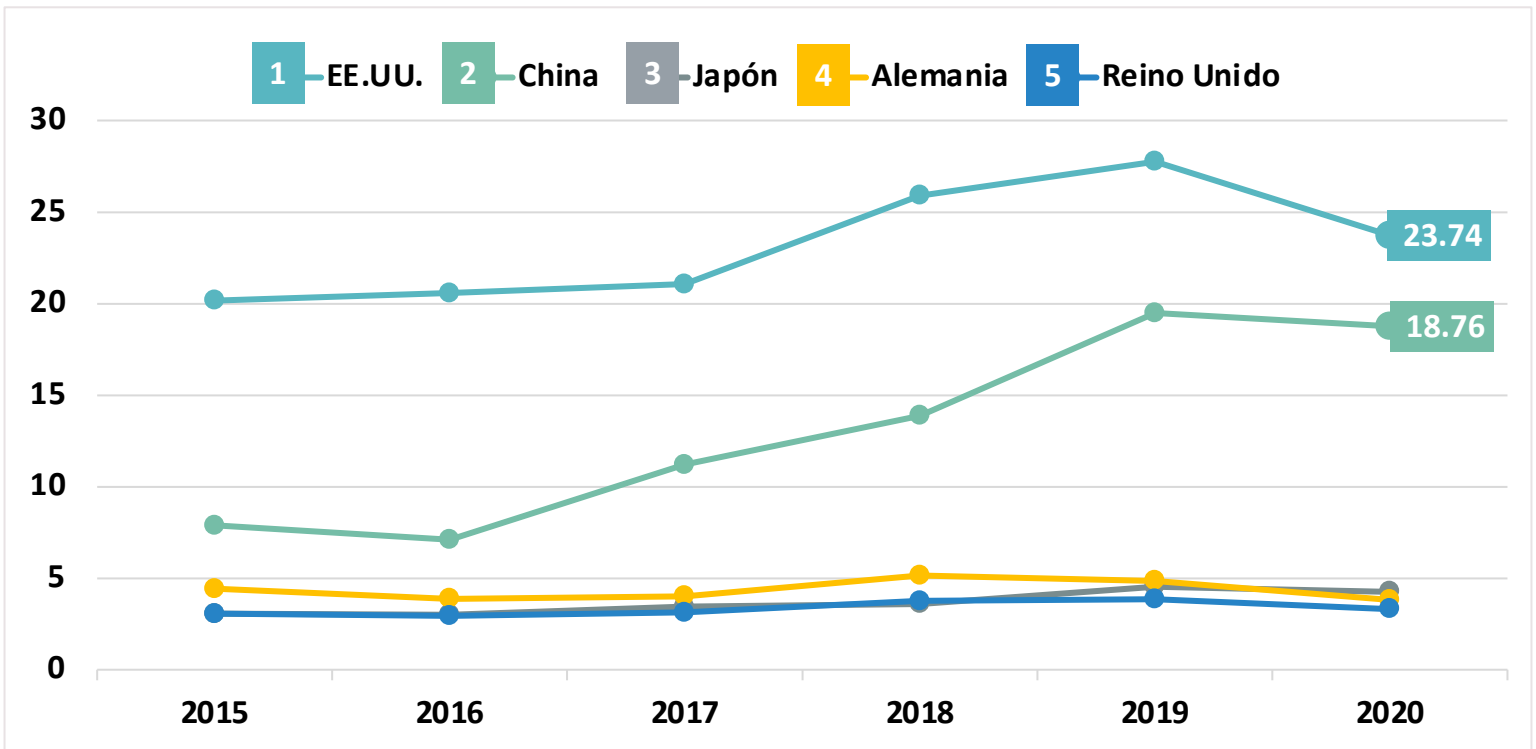


Economía En Gráficos

# MARCA PAÍS 2020

Por María Fernanda Castro

TOP 5 VALORES DE MARCA PAÍS A LO LARGO DEL TIEMPO  
(En billones de US\$)



Fuente: Nation Brands Report 2020.

La reputación de un país, su marca, es uno de los aspectos más importantes al momento de promocionarlo ante el resto del mundo. Como afirma Visual Capitalist, una marca país fuerte tiene el poder de impulsar el turismo, atraer y retener el talento, y potencialmente atraer la inversión extranjera. Para cuantificar el valor de la marca país se evalúan tres grandes aspectos: bienes y servicios (apertura al turismo, tamaño del mercado y las normas comerciales), la sociedad (calidad de vida, corrupción e imagen cultural) y la inversión (retención del talento, uso de la tecnología, I+D, impuestos y regulación). El Nation Brands Report de este año, recalca una disminución promedio de 11.9% en el valor de marca país para los top 5 países del Rank, debido a la pandemia actual. EE.UU. mostró una disminución de 14.5%, mientras que China estando por debajo de los EE.UU., tuvo una modesta caída de 3.7%, unos 8 puntos porcentuales menos que el promedio mundial. ¿Se cerrará más la brecha entre EE.UU. y China para el 2021?