

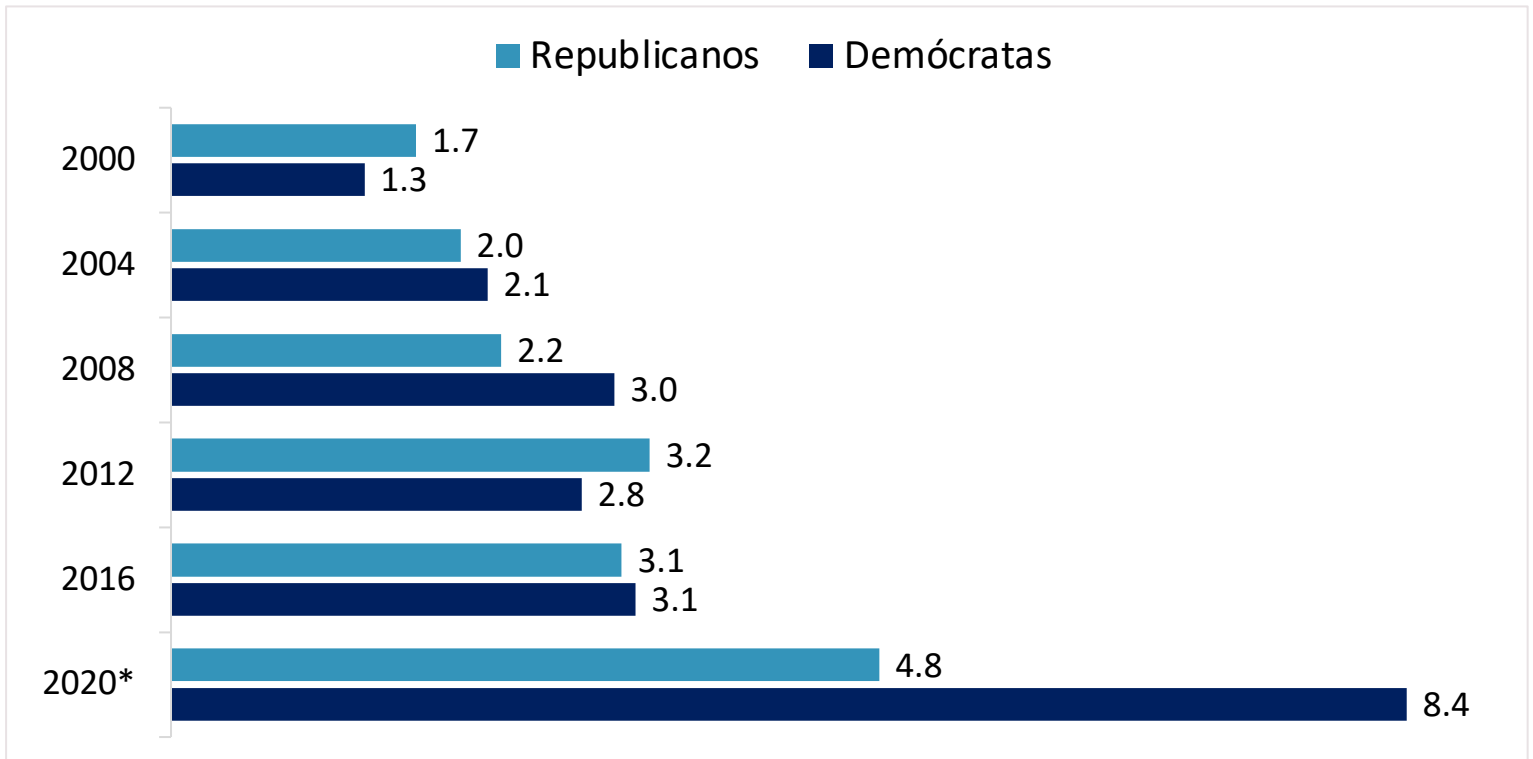
ECONOMÍA EN GRÁFICOS

GASTO EN CAMPAÑA EN ESTADOS UNIDOS

Por Roberto Guzmán Goico

GASTO EN CAMPAÑA ELECTORAL PRESIDENCIAL, SEGÚN PARTIDO

(En miles de millones de dólares)



*2020: Gasto proyectado.

Fuente: Center for Responsive Politics.

El partido Demócrata y el Republicano invierten sumas considerables de dinero durante las campañas electorales con el fin de atraerse simpatías y votos. A lo largo de las campañas del siglo XXI, se evidencia que, hasta 2016, ambos partidos habían mantenido un gasto bastante similar. Sin embargo, durante la campaña del 2020, los demócratas les sacaron la milla a los republicanos. Mientras los republicanos gastaron un estimado de US\$4,800 millones, los demócratas casi duplicaron este gasto, desembolsando US\$8,400 millones. Los nuevos datos muestran que los empleados de ciertas industrias, incluidos los de Wall Street, se inclinaron en gran medida hacia los demócratas. Específicamente, las donaciones realizadas por empleados y ejecutivos de Wall Street a Biden (US\$74 millones) cuadruplicaron las donaciones transferidas a Trump por personas de esta misma industria (US\$18 millones). Ese comportamiento que se verificó en el caso de Wall Street, posiblemente se dio también en el sector de las “big tech”, lo que explica el gran salto del gasto demócrata durante el ciclo electoral más reciente.