

ECONOMÍA EN GRÁFICOS

MONEY SHOT

Por Juan Sebastián Ubiera

GANANCIAS PROMEDIO, SEGÚN FARMACÉUTICA
(Proyección 2021, en miles de millones de dólares)



Fuente: The Guardian.

Si bien los gobiernos han ofrecido las vacunas contra el Covid libre de costos a sus ciudadanos, no es necesario ser un economista para saber que no hay almuerzo gratis. El financiamiento de estas se ha traducido en un aumento del gasto gubernamental en salud, el cual ha sido transferido a las farmacéuticas que apostaron a la creación de la vacuna. Se espera que Pfizer/BioNTech sea la farmacéutica más beneficiada por la venta de sus vacunas, proyectándose unas ganancias de US\$22,500 millones en el 2021, seguida por Moderna (US\$19,000 millones). Johnson & Johnson, pese a experimentar una suspensión temporal de su distribución, espera obtener US\$10,000 millones. Oxford-AstraZeneca se ubica en un lejano último puesto (US\$2,500 millones), debido en gran parte a que el precio fijado por su vacuna no se distanció mucho del costo medio de investigación y producción. No caben dudas de que las farmacéuticas, como cualquier empresa, persiguen maximizar sus beneficios; la pandemia no sería la excepción. AZ, al fijar un precio relativamente bajo, posiblemente ponderó más el objetivo de mostrar una imagen solidaria de la empresa en este tiempo de calamidad que ha vivido la humanidad.