

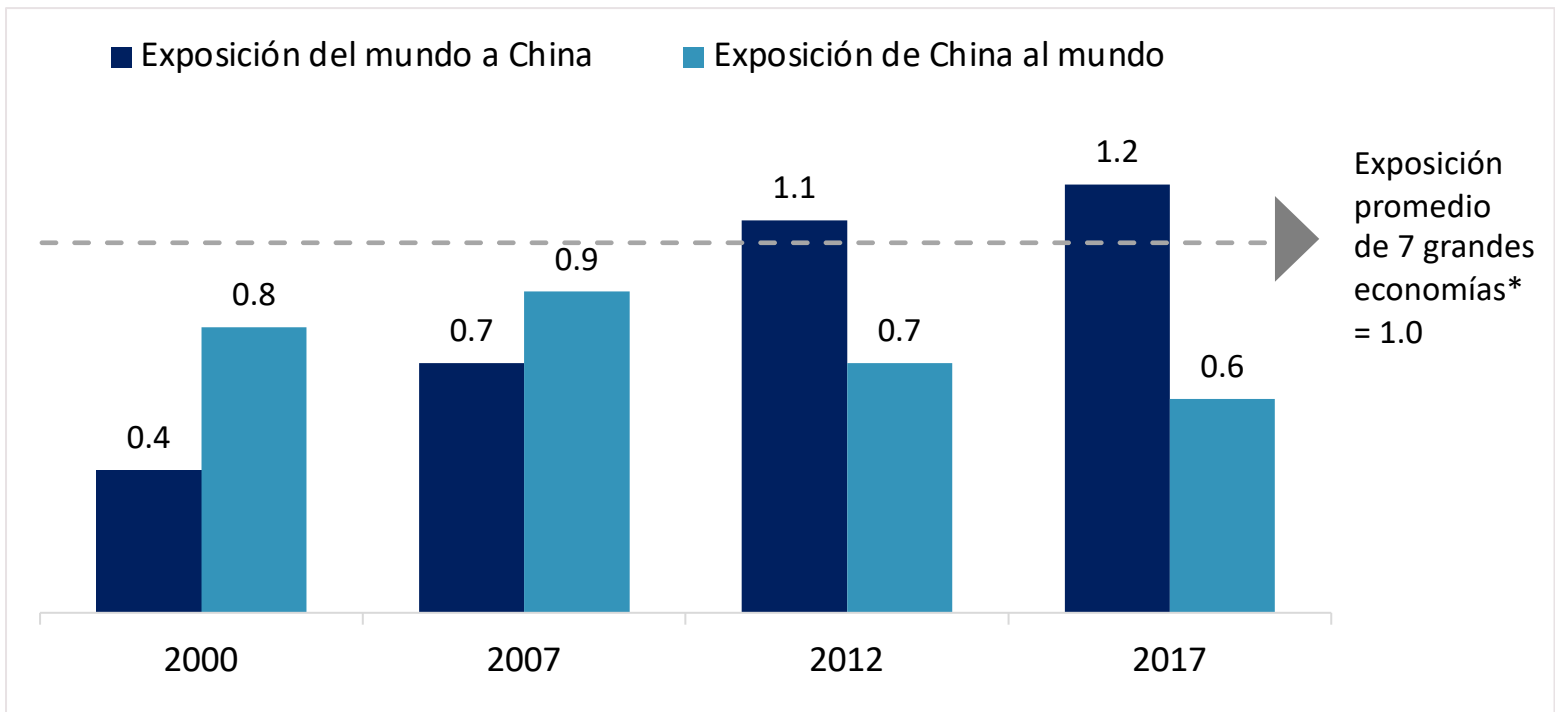
## ECONOMÍA EN GRÁFICOS

# EL MUNDO EXPUESTO A CHINA

Por María Fernanda Castro



## ÍNDICE DE EXPOSICIÓN DE CHINA AL MUNDO (2017, en %)



\*Un valor superior a 1.0 sugiere que, en promedio, el mundo está más expuesto a China que a las economías de China, Japón, Alemania, Francia, India, Reino Unido y Estados Unidos.

Nota: el índice toma en cuenta el comercio, la tecnología y el capital de los países.

Fuente: *China and the world*, McKinsey Global Institute (MGI).

La exposición de China al mundo en términos relativos ha disminuido porque el principal motor de su crecimiento económico ya no es el comercio o la inversión, sino el consumo interno. Según un reporte publicado por McKinsey and Company, en la última década, el motor de la economía china se ha vuelto más interno gracias a la rápida expansión de su mercado de consumo, sus fuertes cadenas de suministro y énfasis en la innovación local. En 11 de los 16 trimestres entre enero de 2015 y diciembre de 2018, el consumo aportó cerca del 60% del crecimiento total del PIB. En otras palabras, se producen y consumen más bienes y servicios en el país, lo que hace que disminuya la proporción de productos exportados de China hacia el mundo. Sin embargo, el aumento de la exposición del resto del mundo a China refleja el papel cada vez más importante que desempeña este país como proveedor y mercado de otras economías, especialmente la manufacturera, así como proveedor de capital y destino atrayente de inversiones. A pesar de todo esto, el contexto internacional ha forzado a países a considerar trasladar su capacidad de producción fuera de China, debido al aumento de las restricciones a la movilidad y al comercio.