

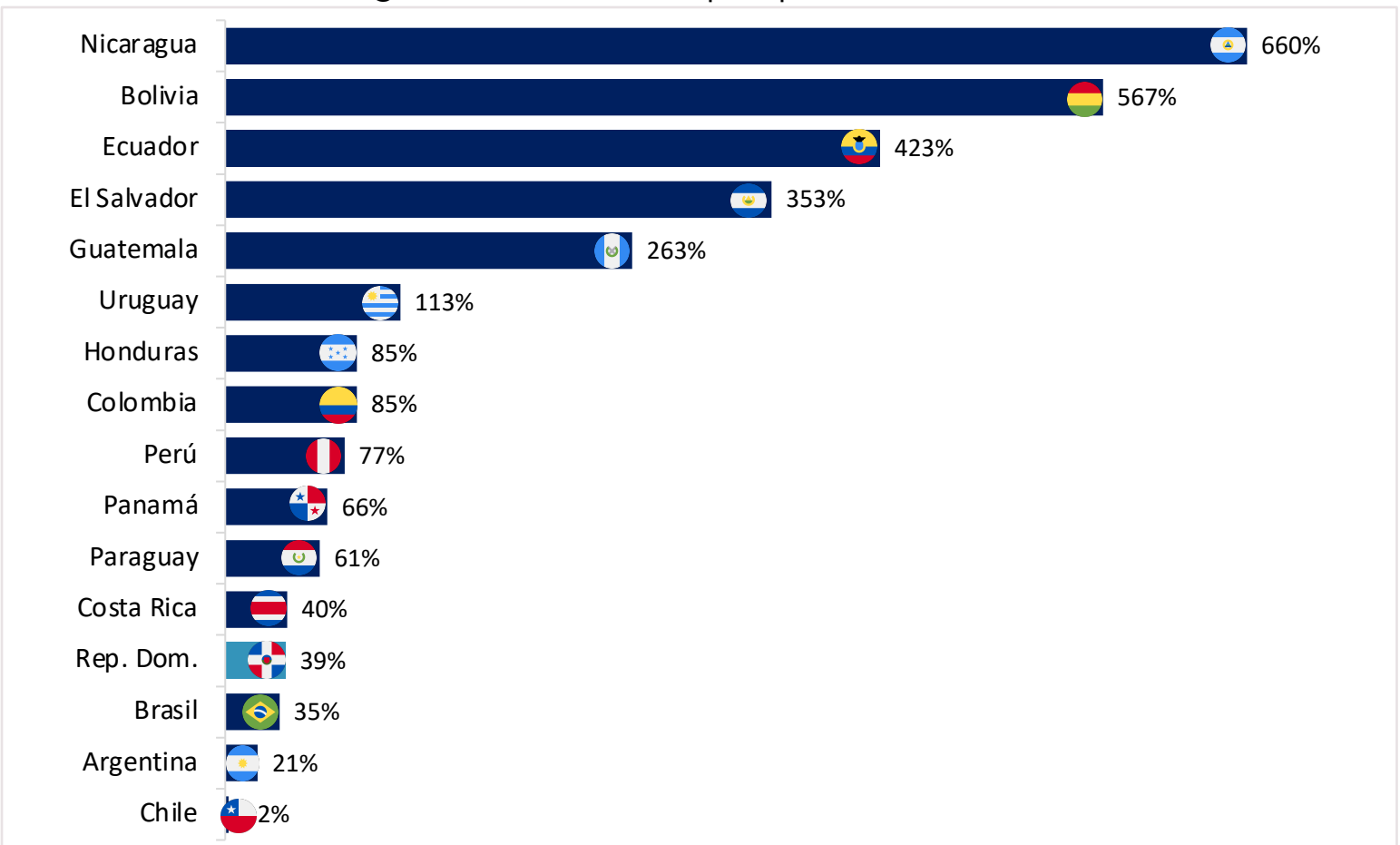
ECONOMÍA EN GRÁFICOS

¿ES ASEQUIBLE EMPEZAR UN NEGOCIO?

Por María Fernanda Castro

EL COSTO DE EMPEZAR UN NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA

(2020, en % de los ingresos mensuales, por país)



Fuente: Visual Capitalist con datos del reporte Doing Business 2020.

Lo más complicado de empezar un negocio es encontrar la idea correcta y saber ejecutarla en el momento adecuado. Sin embargo, no se queda ahí, en todos los mercados existen barreras de entrada como el pago de diferentes tasas para la obtención de licencias, permisos y aprobaciones y, en especial, un fuerte requerimiento de capital mínimo. Usando los datos del reporte *Doing Business 2020*, publicado por el Banco Mundial, se estudia el costo de empezar una empresa pequeña o mediana en las mayores ciudades comerciales de 190 países. Sin embargo, aunque sea más costoso crear una empresa en algunos países, la asequibilidad también tiene en cuenta los ingresos relativos. El país de Latinoamérica donde resulta más costoso empezar un negocio (en términos de ingresos mensuales) es Nicaragua, donde cuesta US\$948.2, más de 6 veces el ingreso mensual promedio. En contrario, se encuentra Chile donde con US\$16 (2% de su ingreso mensual promedio) se pudiera empezar un negocio. En República Dominicana, de acuerdo a los datos mostrados, con un costo inicial de US\$233 (39% del ingreso) se logra establecer un negocio. En estos datos se puede notar como en algunos países puede que el costo de los negocios sea extremadamente bajo para incentivar mayor actividad económica, sin embargo, otros tienen tasas elevadas para proteger a las empresas existentes.