

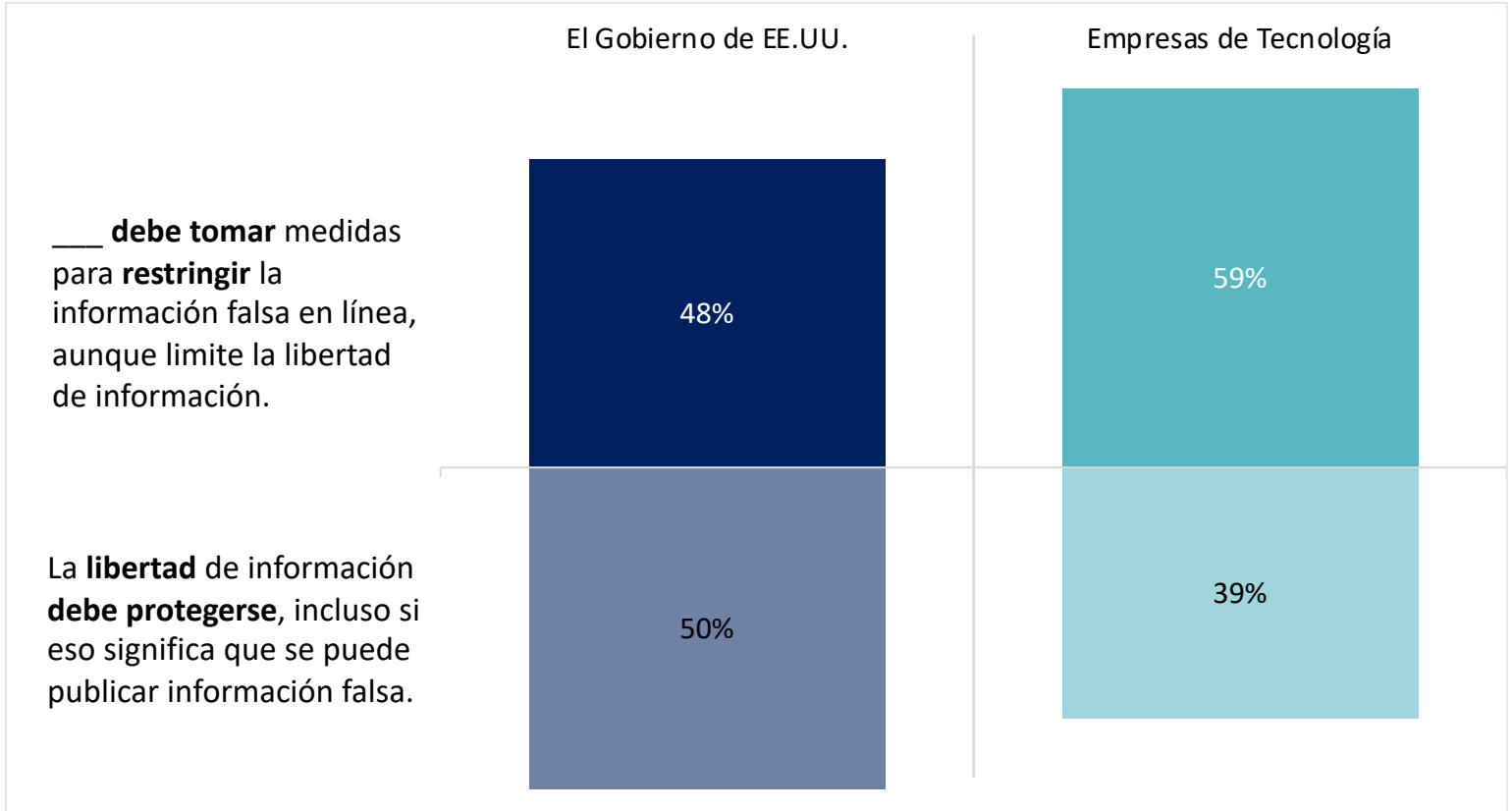
ECONOMÍA EN GRÁFICOS

# PAREN LA INFORMACIÓN FALSA

Por María Fernanda Castro

## ¿QUIÉN DEBERÍA TOMAR ACCIÓN PARA RESTRINGIR LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN FALSA EN LÍNEA?

(2021, en % de adultos de EE.UU.)



El total no es 100% porque no se toman en cuenta las personas que no respondieron.

Fuente: Pew Research Center survey, Julio 26 – Agosto 8 2021.

Últimamente ha habido una creciente preocupación por la desinformación que existe en el Internet. Es un tema que ha dado mucho de qué hablar, ya que se ha difundido mucha confusión en torno a la pandemia de COVID-19, particularmente sobre las vacunas. Según la encuesta realizada a 11,178 adultos por el Pew Research Center, los estadounidenses (59%) están a favor de que las empresas de tecnología tomen medidas para restringir la información falsa en Internet. Al mismo tiempo, alrededor de 4 de cada 10 personas (39%) cree que la libertad debe de protegerse aún si eso significa que se puede publicar información falsa. En cambio, cuando se trata de si el Gobierno de EE.UU. debe tomar medidas para hacer frente a la desinformación en línea, son menos los que están de acuerdo. Un 48% cree que el Gobierno debe tomar medidas y un 50% cree que la libertad de información debe protegerse. Las informaciones incorrectas son perjudiciales para todos, hacen que el mundo esté menos informado y deterioran la confianza. Para poder mantener un sistema libre es importante que el gobierno y las empresas de tecnología, así como los consumidores, trabajen juntos para resolver estos problemas. Así como el gobierno debería promover un periodismo profesional, las empresas deben invertir en herramientas que ayuden a identificar este tipo de información.