

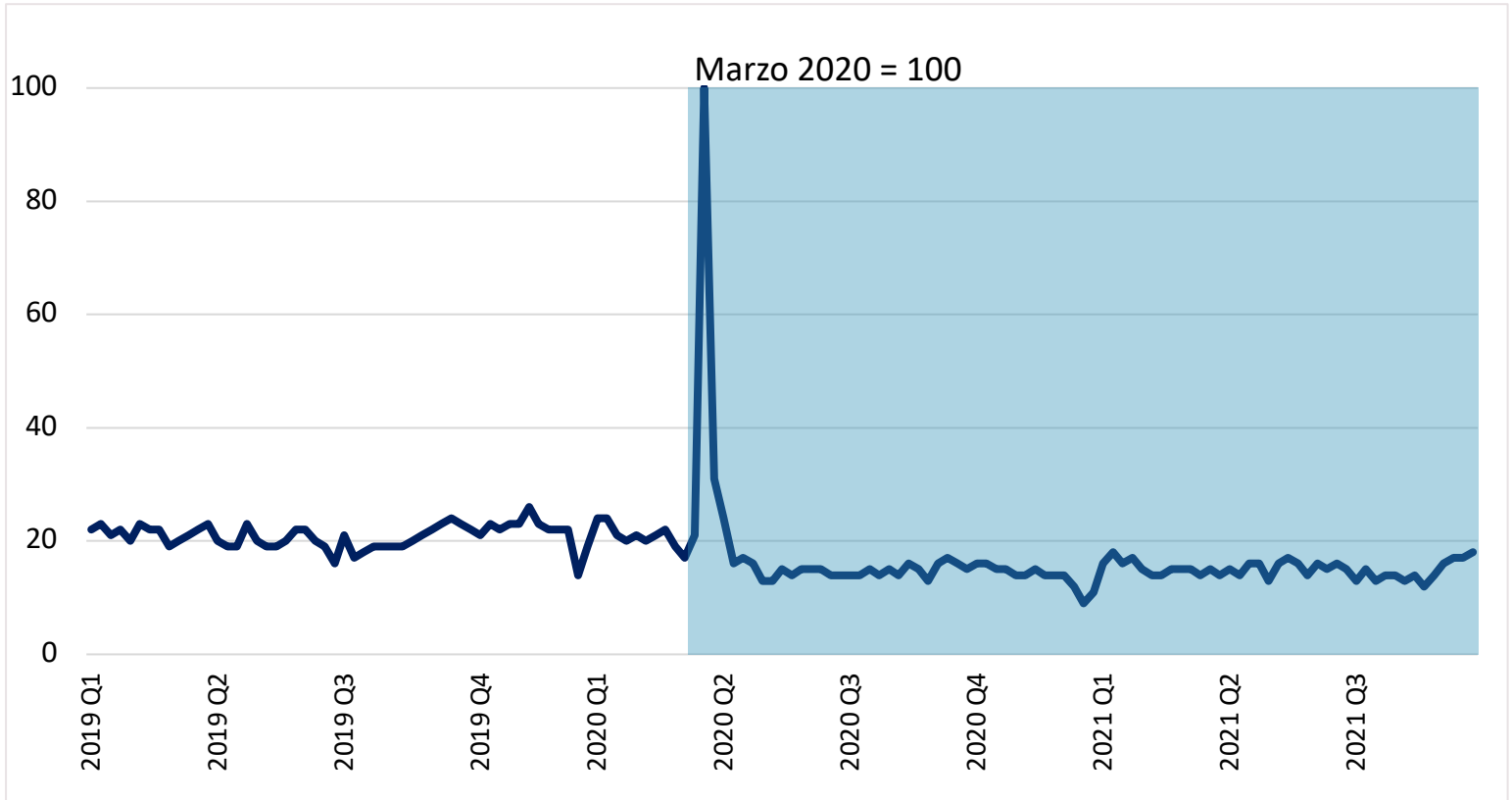
ECONOMÍA EN GRÁFICOS

BUSCANDO VOLUNTARIOS

Por María Fernanda Castro

ÍNDICE DE INTERÉS DE GOOGLE PARA EL TÉRMINO "VOLUNTEERING"

(En el mundo, 100 es la máxima popularidad del término)



Fuente: ILOSTAT con datos de Google Trends.

Como consecuencia de la pandemia de Covid-19, miles de millones de personas en todo el mundo han experimentado inseguridad y sufrimiento. La recuperación será distinta para los diferentes países, pero seguro requerirá años y mucho esfuerzo para alcanzar niveles estables. Debido a esto, muchas personas se han ofrecido como voluntarios para ayudar a quienes lo necesiten, ya sea mediante organizaciones o de manera personal. Durante los primeros dos meses de la pandemia, en el 2020, la búsqueda por el término "volunteering" alcanzó su pico, mostrando un 100 en el índice de interés de Google. Cabe recalcar que el interés por voluntariado no significa que todas esas personas pudieron llevarlo a cabo, dada las fuertes restricciones implementadas por los gobiernos. Esto sí demuestra que muchas personas tuvieron un interés común: ayudar a los demás en un momento donde se necesitaba como nunca antes. Estos datos, aunque solo sirven de aproximado en el interés de voluntariados, son importantes para demostrar que las comunidades son capaces de unirse en momentos difíciles.