

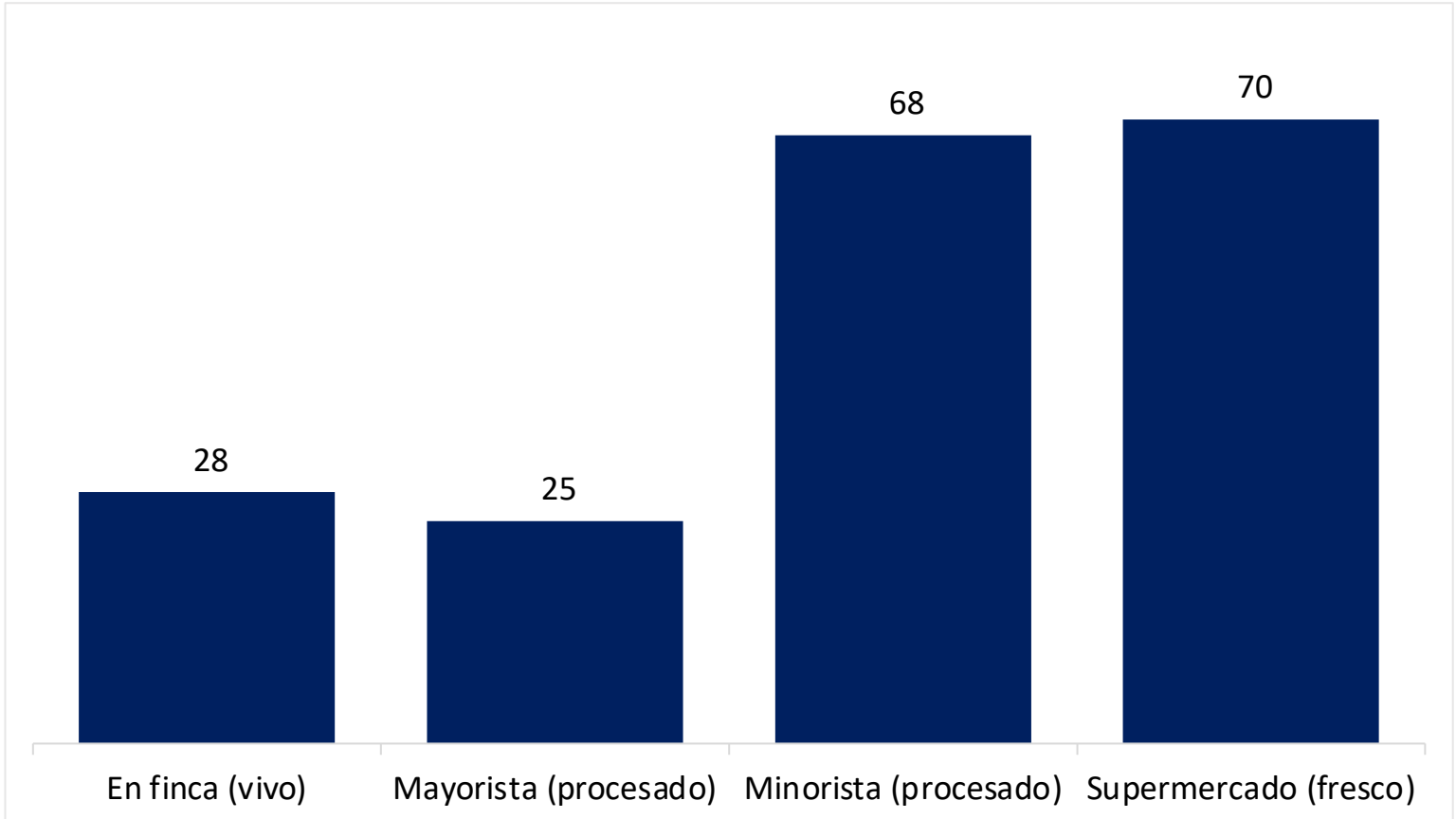
ECONOMÍA EN GRÁFICOS

COMERCIALIZACIÓN DEL POLLO

Por Oscar Aquino

PRECIO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE UNA LIBRA DE POLLO

(Promedio enero - agosto 2021, en RD\$)



Fuente: Ministerio de Agricultura.

Con la llegada de la Peste Porcina Africana, se generó escasez en el pollo en la medida en que el consumo de carne de cerdo fue sustituido por el de carne de pollo, dando lugar a un fuerte aumento de su precio. Si nos adentramos en el proceso de comercialización de este bien, se observa que el mercado minorista y los supermercados aparentan ser los mayores beneficiados en República Dominicana. Según los datos del Ministerio de Agricultura, en el 2021, una libra de pollo fresco cuesta 70 pesos en el supermercado, mientras vivo, en la finca, solo cuesta 28 pesos. Los minoristas venden los pollos procesados por 68 pesos la libra, 143% por encima del precio en una finca. Este valor agregado se debe al proceso que la comercialización del pollo para llevarlo desde la finca hacia la nevera de los dominicanos. Además, existen diversos acuerdos entre los avicultores, mayoristas y minoristas que generan estas diferencias al precio, así que cada contraparte de este negocio obtiene su beneficio. Aun así, es interesante ver como de un paso a otro de la cadena se eleva en tan alta magnitud el precio del pollo.