

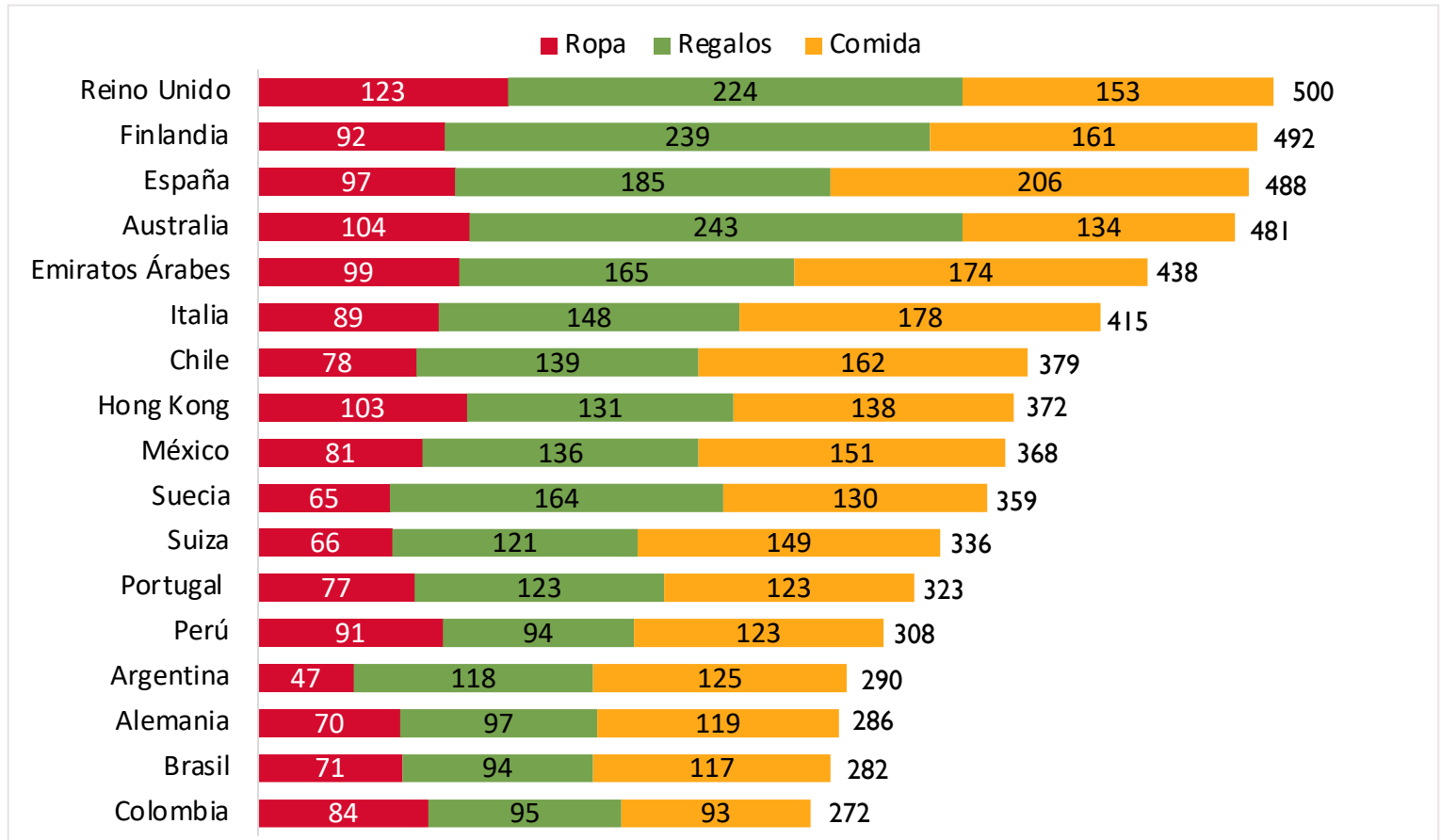
## ECONOMÍA EN GRÁFICOS

# EL COSTO DE LA NAVIDAD

Por Camila Lugo



## GASTOS NAVIDEÑOS POR PERSONA EN DISTINTOS PAÍSES (2018, en dólares)



Fuente: Encuesta realizada por Picodi en diciembre de 2018.

La época más esperada del año es también en la que los hogares gastan más. De acuerdo con una encuesta realizada por Picodi en 2018 a 13,000 personas en 33 países, las personas en la mayoría de países que celebran navidad gastan más de 200 dólares en bienes y servicios relacionados a esta festividad. Como es de esperarse, los europeos son los que más gastan en "la época más bonita del año", siendo la compra de regalos, en promedio, el destino más común del consumo. Por otro lado, en América Latina, las personas encuestadas reportaron gastar más en comida para las cenas navideñas. El chileno promedio es el que más gasta de toda la región, dedicando US\$379 a gastos navideños. El dominicano promedio, aunque no figura en la gráfica, sigue la tradición latinoamericana de incrementar su nivel consumo en la época navideña, lo cual puede concluirse al analizar las ventas reportadas a la DGII en el mes de diciembre de cada año. Para 2018, 2019 y 2020, la variación de noviembre a diciembre en las ventas totales reportadas por los contribuyentes fue de 14.3%, 13.4% y 18.6%, respectivamente. Esto es, el mayor aumento de cada año.