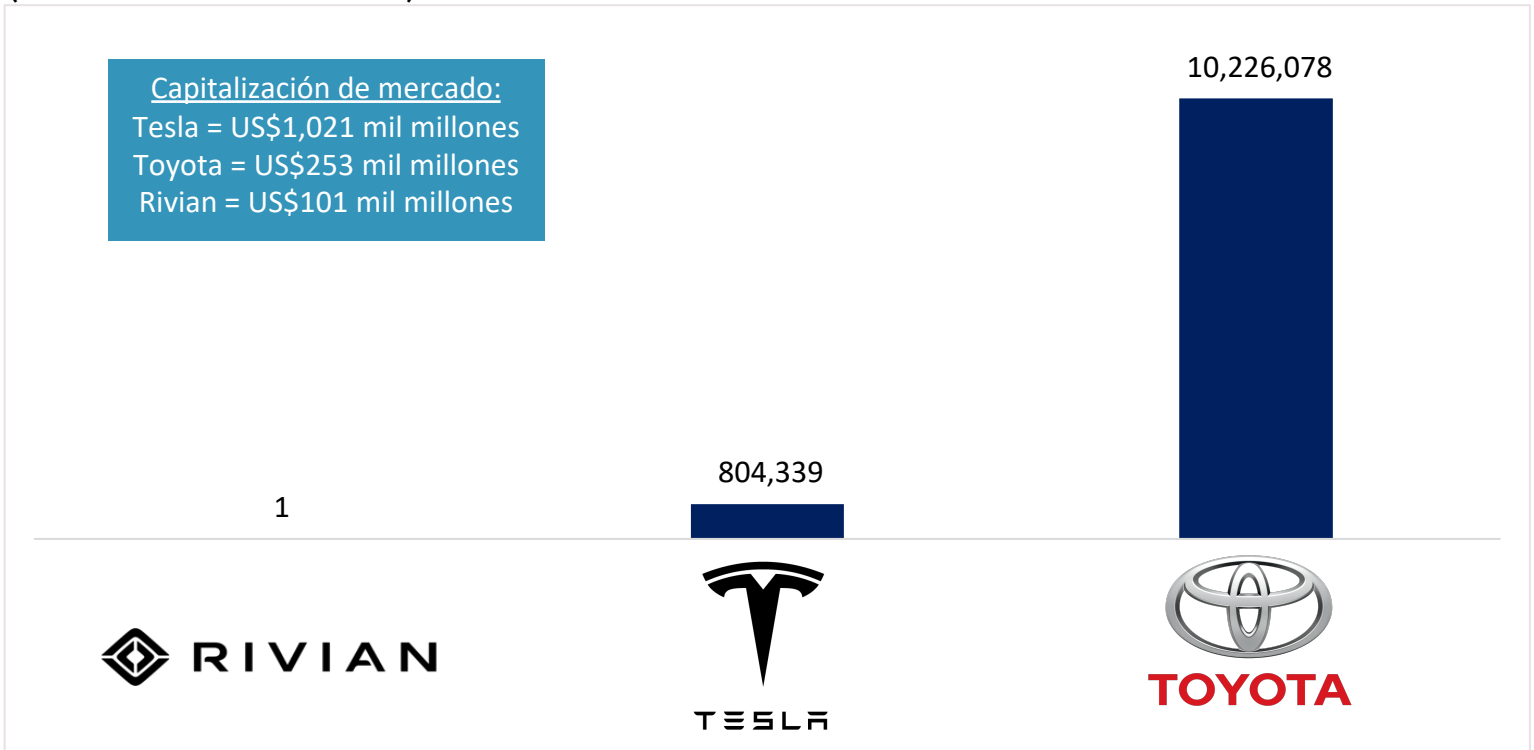


ECONOMÍA EN GRÁFICOS

PRECIO NATURAL \neq PRECIO DE MERCADO

Por Oscar Aquino

CANTIDAD DE VEHÍCULOS FABRICADOS
(Q4 2020 a Q3 2021)

Fuente: Investor Relations de cada empresa.

Uno de los primeros planteamientos de David Ricardo es la distinción entre el precio natural y el precio de mercado de un bien. El precio natural es dado por el valor de cada bien, el cual Ricardo define como la cantidad de trabajo destinado a su producción. Por otro lado, el precio de mercado es producto de la oferta y demanda. Si bien es cierto que estas empresas reciben ingresos también por otras vías, su principal enfoque es la fabricación de vehículos. Por esta razón se toma, en este caso, la cantidad de vehículos fabricados como representación del precio natural de cada empresa y la capitalización de mercado en la bolsa de valores de EE.UU. como el precio de mercado. Se observa que Toyota fabricó 10,226,078 vehículos en los últimos 4 trimestres, mientras Tesla solo produjo 804,339, a pesar de esto, la capitalización de mercado de Tesla es 304% mayor a la de Toyota. Adicionalmente, Rivian, que produjo su primer vehículo en septiembre del 2021, tiene una capitalización de mercado de US\$101 mil millones. Si se cree que la Teoría de los Clásicos aplica para la realidad, se debe esperar que el precio de mercado converja tarde o temprano con el precio natural (“Esta mayor demanda de seda, sin embargo, sería pronto atendida por medio de la transferencia de capital y de trabajo... entonces los precios de mercado de ambos artículos se aproximarán de nuevo a sus precios naturales”), es decir, la capitalización de mercado de Tesla disminuiría a una menor al de Toyota. Sin embargo, en el mercado de valores las expectativas juegan un rol notable sobre los precios; el *hype* y las promesas reinan en el mercado y dejan en expuesto porque la conocemos como la Teoría de Ricardo y no la Ley de Ricardo.