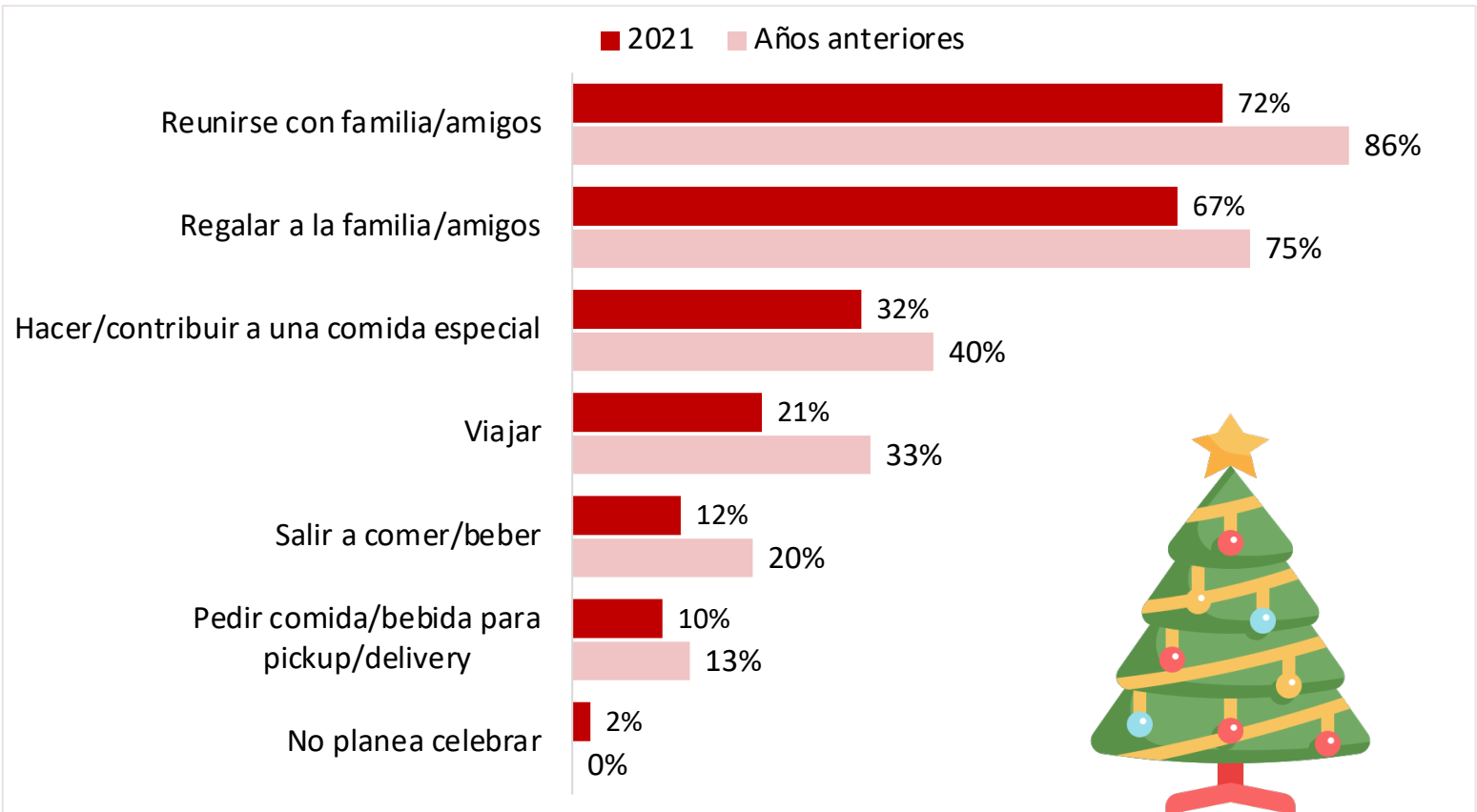


ECONOMÍA EN GRÁFICOS

¿QUÉ HARÁS EN NAVIDAD?

Por María Fernanda Castro

PLANES DE LOS CONSUMIDORES ESTADOUNIDENSES PARA NAVIDAD 2021 (Q4 2021 vs. años anteriores, en % de los encuestados)



Nota: los encuestados podían seleccionar más de una respuesta.

Fuente: Numerator, Holiday Consumer Intentions Study: Q4 2021.

Según los datos recopilados por Numerator en su cuarta encuesta trimestral sobre las fiestas de 2021, el 70% de los 5,000 consumidores encuestados espera que el Covid-19 afecte sus celebraciones navideñas, aunque sólo el 17% espera que este impacto sea significativo. Comparado con años anteriores, y tomando en cuenta el Covid-19, los consumidores serán menos propensos a reunirse estas navidades. Un 72% está planeando en reunirse con familiares y amigos, comparado con el 86% de los años anteriores a la pandemia. La intención de viajar, comer fuera y pedir comida a domicilio también ha disminuido, lo que apunta a una Navidad sencilla para muchos. Cabe recalcar que mientras en los años anteriores ningún encuestado seleccionó la opción de que no planea celebrar, este año un 2% lo hizo. Se debe tomar en cuenta que esta encuesta se realizó tiempo antes de que se informara sobre la variante ómicron, la cual presenta nuevos riesgos de manera global. No hay dudas de que el Covid-19 ha impactado negativamente la alegría y el espíritu navideño de las personas, causando una depresión en la celebración de las festividades ya sea por miedo al contagio o la falta de ganas para hacerlo.