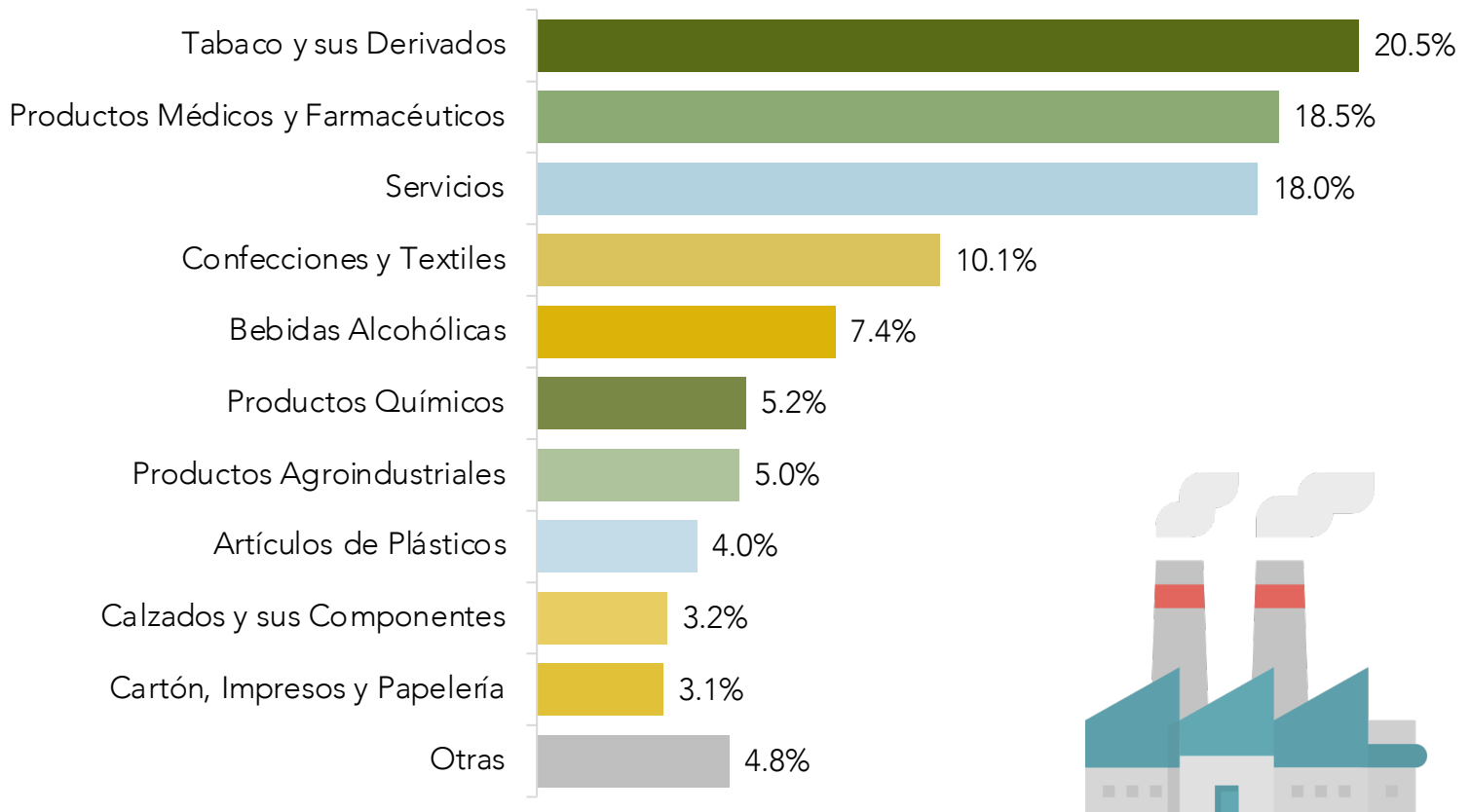


CRECIMIENTO DE ZONAS FRANCCAS

Por María Fernanda Castro

INVERSIÓN POR ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE ZONAS FRANCCAS (2021, en % del total de inversión)



Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.

Las empresas de zonas francas poco a poco han orientado su enfoque de ensamblaje a la producción, en un intento de aumentar el valor agregado nacional de los productos que son exportados. En años pasados, la mayor inversión de zonas francas se encontraba en la confección textil, sin embargo, en la actualidad se encuentra en el tabaco y los productos médicos y farmacéuticos. Los datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) lo avalan. Del total de las inversiones realizadas por las empresas de zonas francas en 2021 (US\$714 millones) el 20.5% (US\$147 millones) se concentró en tabaco y sus derivados, seguido por productos farmacéuticos (US\$132 millones). Cabe recalcar, que según datos del CNZFE, la mayor inversión de estas empresas ha estimulado mayores exportaciones de cacao, calzados, instrumentos de medicina y de químicos. Las exportaciones de zonas francas crecieron 21.8% en el 2021, con relación al 2020, lo que demuestra la importancia de dicho sector de en la estructura exportadora del país. Este resultado no es un simple rebote luego de la caída de 10.3% que sufrió el sector en 2020. En los primeros 9 meses de 2022, se ha producido el mismo crecimiento de 21.8% con relación al mismo período en 2021.