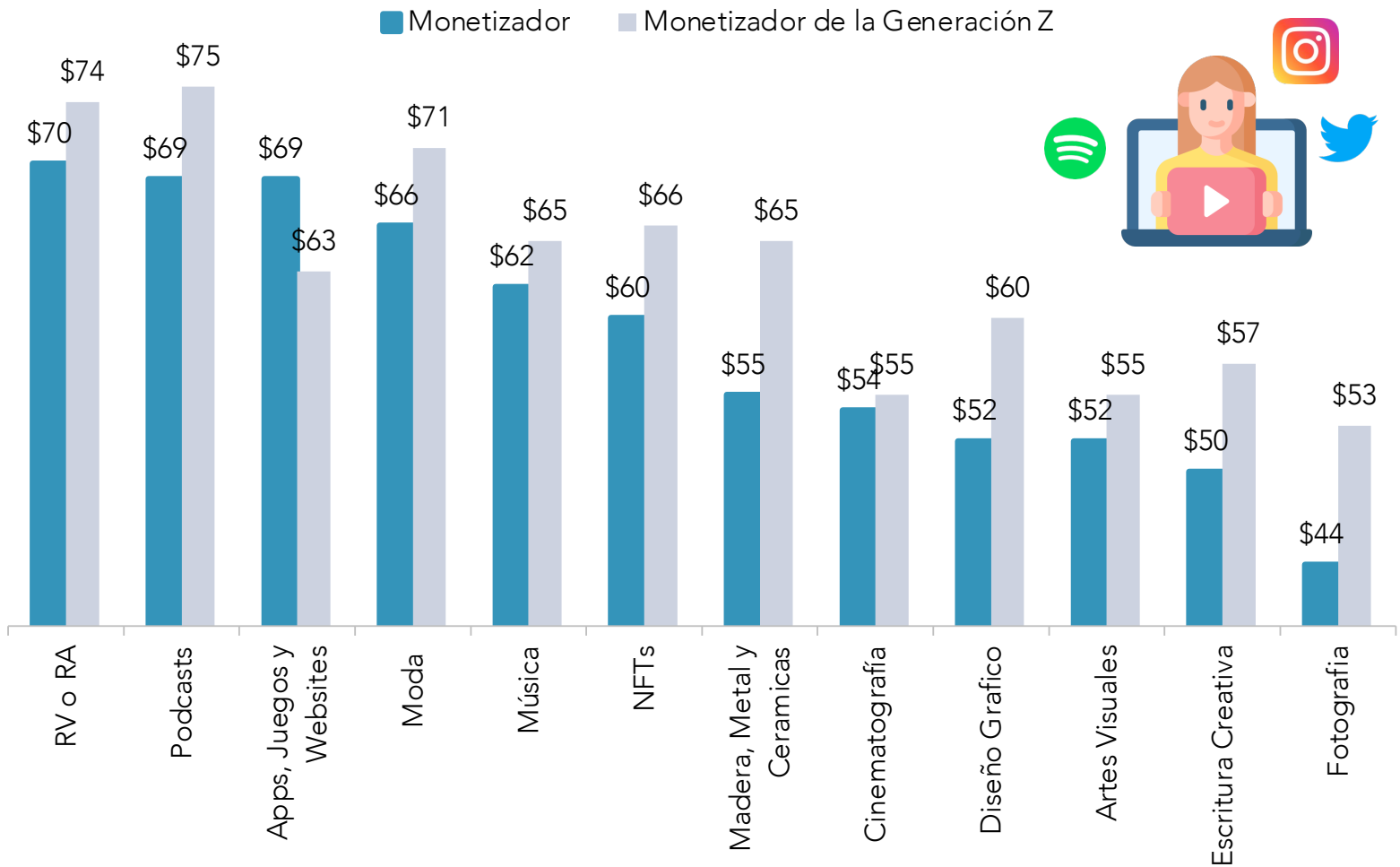


# ECONOMÍA DEL CREADOR DE CONTENIDOS

Por Lorena Almonte

## SALARIO MEDIO POR HORA SEGÚN ACTIVIDAD (en US\$)



Fuente: Adobe "Future of Creativity Monetization Study".

La economía de los creadores de contenidos ha experimentado un crecimiento masivo en los últimos años. Con 50 millones de personas que se identifican como "creadores", los profesionales del marketing están invirtiendo más de sus presupuestos de redes sociales en colaboraciones con creadores para aprovechar esta oportunidad en alza. Se espera que este impulso continúe, lo que hará que este mercado siga creciendo y prosperando. El informe "Future of Creativity Monetization Study", elaborado a partir de las contribuciones de más de 9,000 creadores no profesionales en línea, también muestra que el 40% de ellos está ganando más dinero en línea que hace dos años, mientras que el 77% de ellos sólo empezó a hacerlo en el último año. Los creadores de contenido en Internet están monetizando principalmente a través de anuncios, mientras que otros buscan promocionar mejor su trabajo físico y facilitar la venta directa a los usuarios a través de las plataformas digitales.