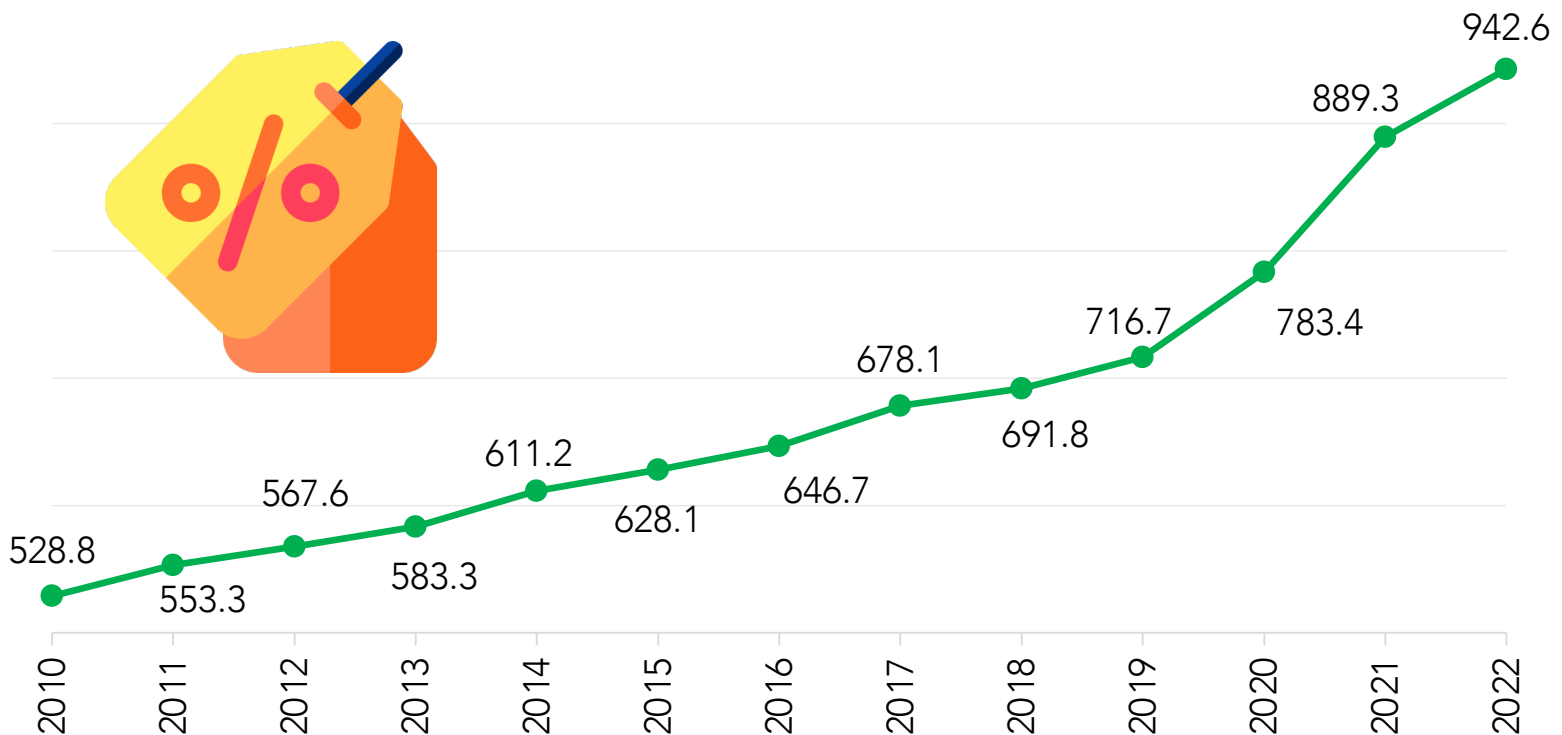


# CONSUMISMO AL MÁXIMO

Por Lorena Almonte

## VENTAS COMERCIALES FESTIVAS EN ESTADOS UNIDOS

(Anual, en miles de millones de US\$)



Nota: Cifras proyectadas. La fuente proporcionó las cifras previstas para 2022 en una gama entre 942.6 y 960.4 mil millones de dólares estadounidenses. En esta estadística se da un valor conservador.

Fuente: Statista.

La época de festividades invernales incluye oportunidades de compra como el fin de semana de Acción de Gracias el cual incluye el famoso Black Friday, el Small Business Saturday y Cyber Monday, y días después, el Super Saturday que es el último sábado antes de Navidad y la propia Navidad. El fin de semana de Acción de Gracias es un momento muy popular para que los consumidores participen en las compras navideñas. En 2021, más de 100 millones de consumidores estadounidenses compraron en Black Friday. El director general de la Federación Nacional de Comerciantes, Matthew Shay, afirma que sus datos les indican que en el fin de semana de Acción de Gracias de 2022 se registrará un fuerte tráfico en las tiendas con un número récord de compradores. El comportamiento de los consumidores ha cambiado en los últimos años, y muchos de ellos prefieren repartir sus compras a lo largo de toda la temporada. Los establecimientos comerciales se han adaptado para asegurarse de que satisfacen a los consumidores en el momento y la forma en que quieren comprar. Algunos optan por cerrar el Día de Acción de Gracias; otros distribuyen sus ofertas del Black Friday; y otros presentan las mismas ofertas tanto en las tiendas como en Internet durante toda la temporada navideña.