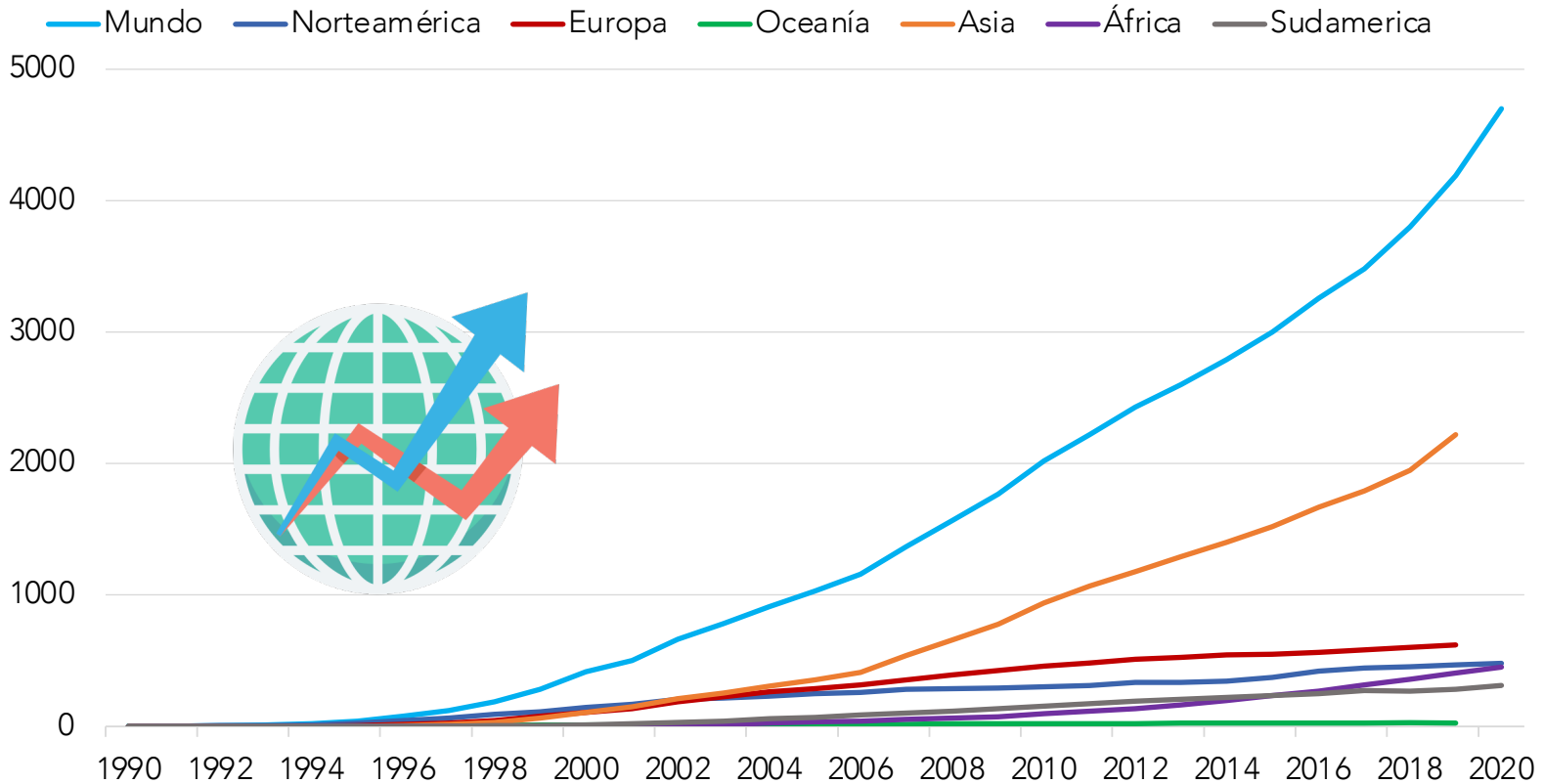


EL INTERNET TODAVÍA ES JOVEN

Por Emil Acosta Bonnelly

NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET CADA AÑO

(1990-2020, en millones de usuarios)



Nota: Los datos de la cantidad de usuarios en Oceanía no están disponibles de 2002 a 2004.

Fuente: Our World in Data.

El desarrollo del internet ha sido un proceso gradual que se ha extendido a lo largo de varias décadas. En los años setenta, se utilizaba lo que se conoció como ARPANET, la primera red de computadoras de larga distancia, creada para la comunicación entre investigadores y científicos. A medida que avanzaban los años ochenta, el internet comenzó a popularizarse y cada vez más personas se conectaban a él. En 1990, 2.6 millones de personas utilizaron internet, con un 78% de los usuarios siendo norteamericanos. Es importante destacar que el internet fue creado en los Estados Unidos y aún no lograba expandirse alrededor del mundo. Con un crecimiento en la cantidad de usuarios del 79% entre 1990 y 2002, Asia se convirtió en el continente con la mayor cantidad de usuarios en 2002, con 212.7 millones de usuarios de los 664.5 millones que tenía el mundo para ese entonces. Posteriormente, el internet continuó creciendo a una velocidad notable y, para el 2020, podría decirse que el acceso a internet se ha masificado en todo el mundo, con 4,700 millones de personas utilizándolo en ese año, teniendo una gran cantidad de usuarios en todos los continentes: Asia (2,550 millones), Europa (632.3 millones), Norteamérica (480.3 millones), África (312.0 millones), Sudamérica (312.0 millones) y Oceanía (27.7 millones). Esto evidencia que el internet está creciendo y diversificándose rápidamente. En los últimos 20 años, los usuarios se han multiplicado por 11. Sin embargo, a pesar de este enorme crecimiento, el internet todavía es joven, y solo un 60% de la humanidad lo utilizó en 2020, lo que significa que aún le queda un gran potencial de crecimiento.