

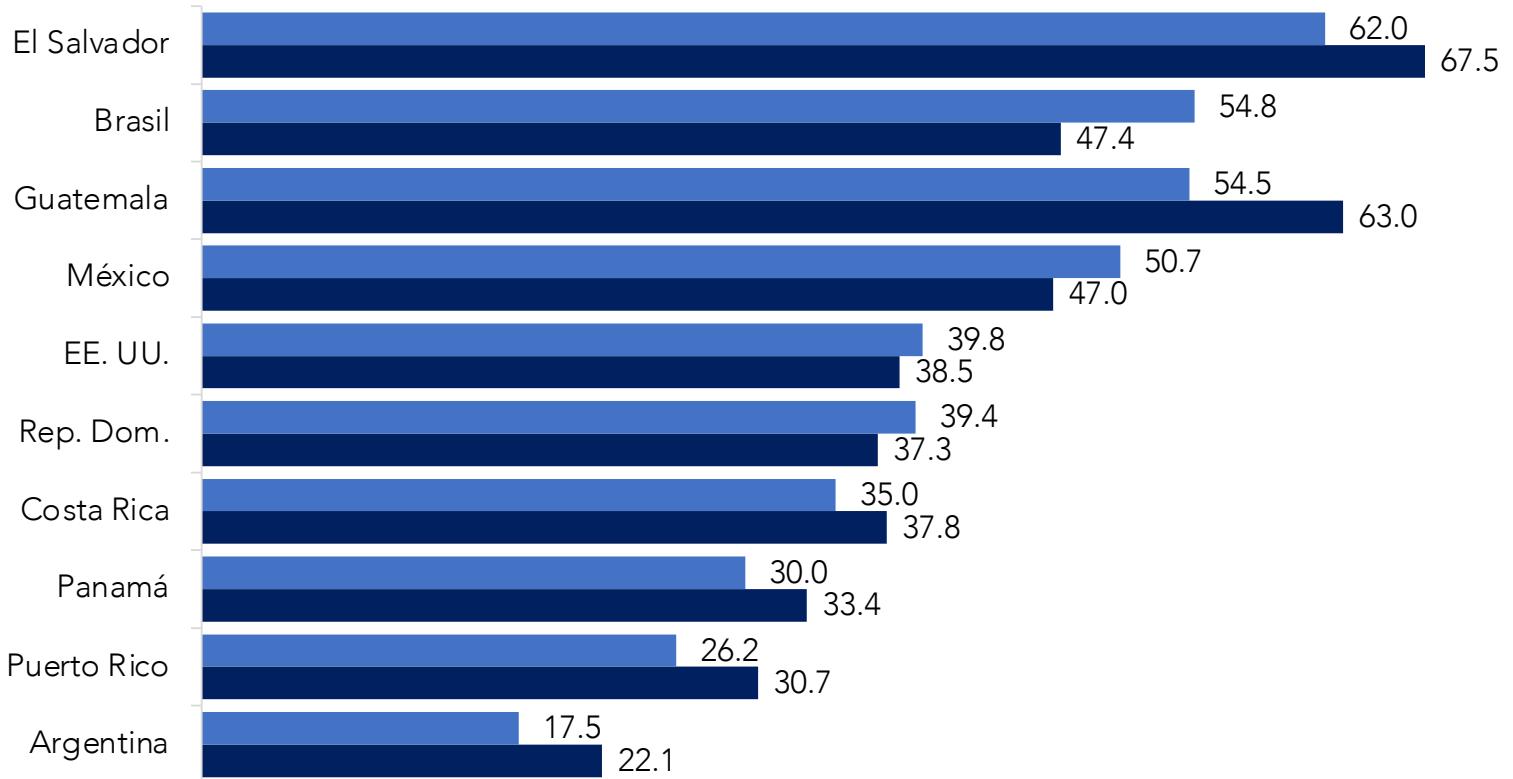
EN LA CONFIANZA ESTÁ EL PELIGRO

Por Danibel Soto

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

(enero 2023 vs. abril 2023)

■ Abril 2023 ■ Enero 2023



Fuente: Ipsos.

El Índice de Confianza del Consumidor es un indicador que resume la percepción y expectativas de los consumidores sobre las condiciones económicas de un país y de sus hogares. En el último informe "Global Trends" realizado por Ipsos, se encontró que cerca del 79% de la población de los países estudiados esperan que para 2023 los precios aumenten más rápido que los ingresos. A raíz de esto, el ICC se ha contraído en la mayoría de los países de la región en función de la inseguridad que sienten los consumidores por la estabilidad de sus economías. Entre estos, solo Brasil, México y República Dominicana presentaron un aumento (de 7.4 p.p., 3.7 p.p. y 2 p.p., respectivamente) frente a enero de 2023. Este incremento puede ser explicado por el hecho de que las acciones oportunas de estos países han permitido una disminución de la inflación en el primer trimestre del año, sumado a los aumentos de salarios que han tenido lugar en las tres naciones latinoamericanas. Por otro lado, Argentina presentó una disminución en su ICC de 4.6 p.p., manteniéndose en el último lugar de la región; mientras El Salvador se ha mantenido en la primera posición, a pesar de haber disminuido en 5.5 p.p. respecto a enero. De manera general, este deterioro de la confianza de los consumidores se debe al complejo escenario externo al que se enfrentarán América Latina y el Caribe durante el resto del 2023; que causará, a su vez, un bajo crecimiento del comercio mundial y una desaceleración del crecimiento económico, que apenas alcanzará un 1.2%, de acuerdo con la CEPAL.