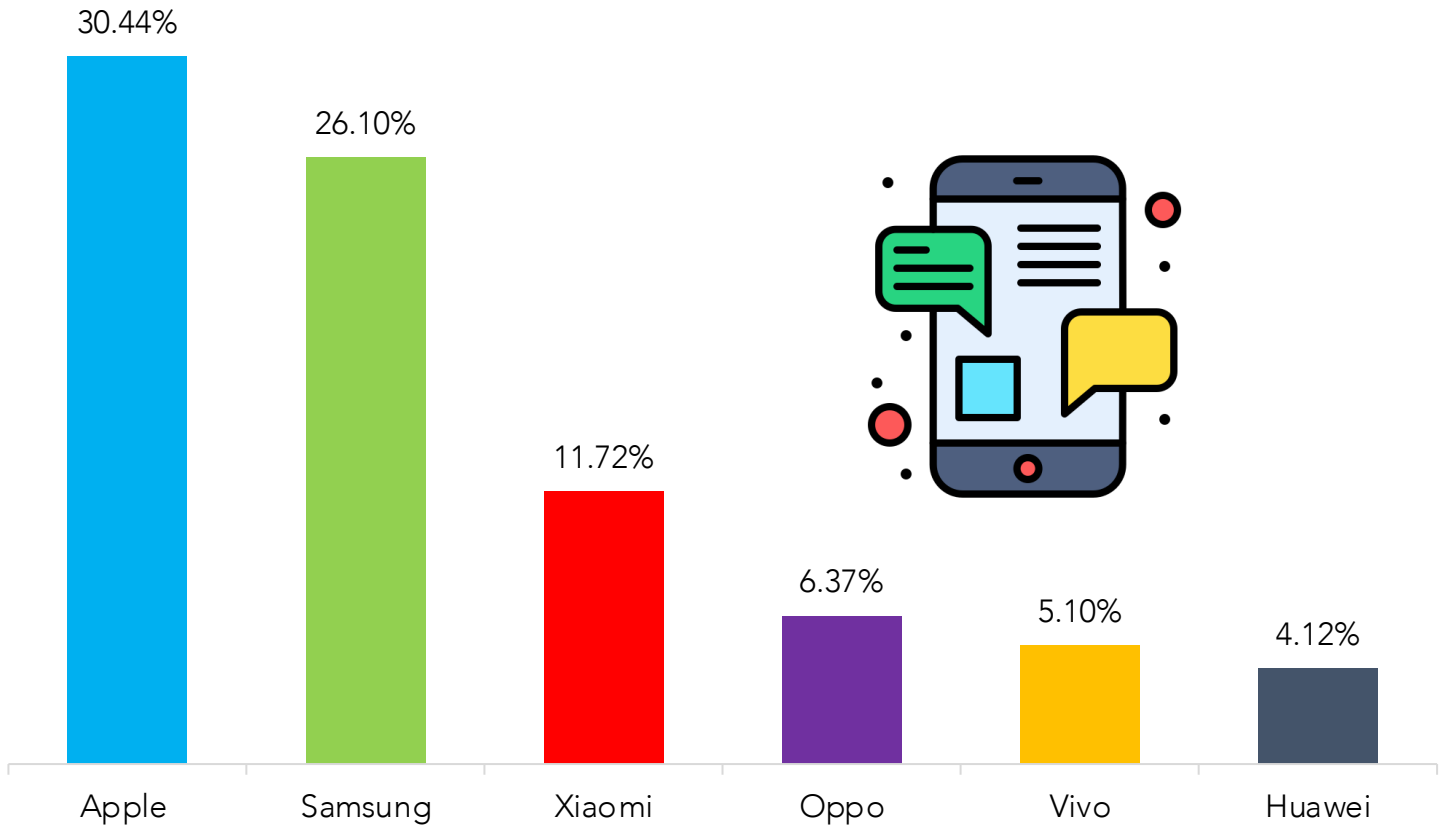


LA MEJOR EXTENSIÓN DE LA MANO

Por Paola Rodríguez Ureña

CUOTA DE MERCADO DE LOS SMARTPHONES (2023, en % del total de ventas)



Fuente: GS Statcounter.

A medida que la cantidad de usuarios de teléfonos inteligentes en todo el mundo aumenta y la necesidad de estar conectados a internet y las redes se expande, no sorprende que las ventas de comercio móvil también estén alcanzando números extraordinarios. Las últimas estadísticas sobre la cuota de mercado de los teléfonos inteligentes en todo el mundo muestran que, en 2023, el fabricante estadounidense Apple lidera el grupo, con una participación de mercado del 30.4%. El segundo en la lista de los fabricantes de teléfonos inteligentes más populares es Samsung. La marca surcoreana tiene el 26.1% de la cuota de mercado de los smartphones, solo 4.3 puntos porcentuales menos que Apple. Estas dos marcas dominan la industria de los teléfonos inteligentes y poseen un 56.5% de la participación total del mercado. De hecho, estos dos fabricantes se han mantenido como líderes del mercado desde 2013, intercambiándose el primer lugar durante los últimos años. Apple, Samsung, Xiaomi, Vivo y Huawei poseen el 83.9% de la cuota de mercado mundial. De todas las principales marcas de teléfonos del mundo, solo Apple tiene su sede en los Estados Unidos. De hecho, los cinco restantes provienen de Asia, específicamente de China y Corea del Sur.