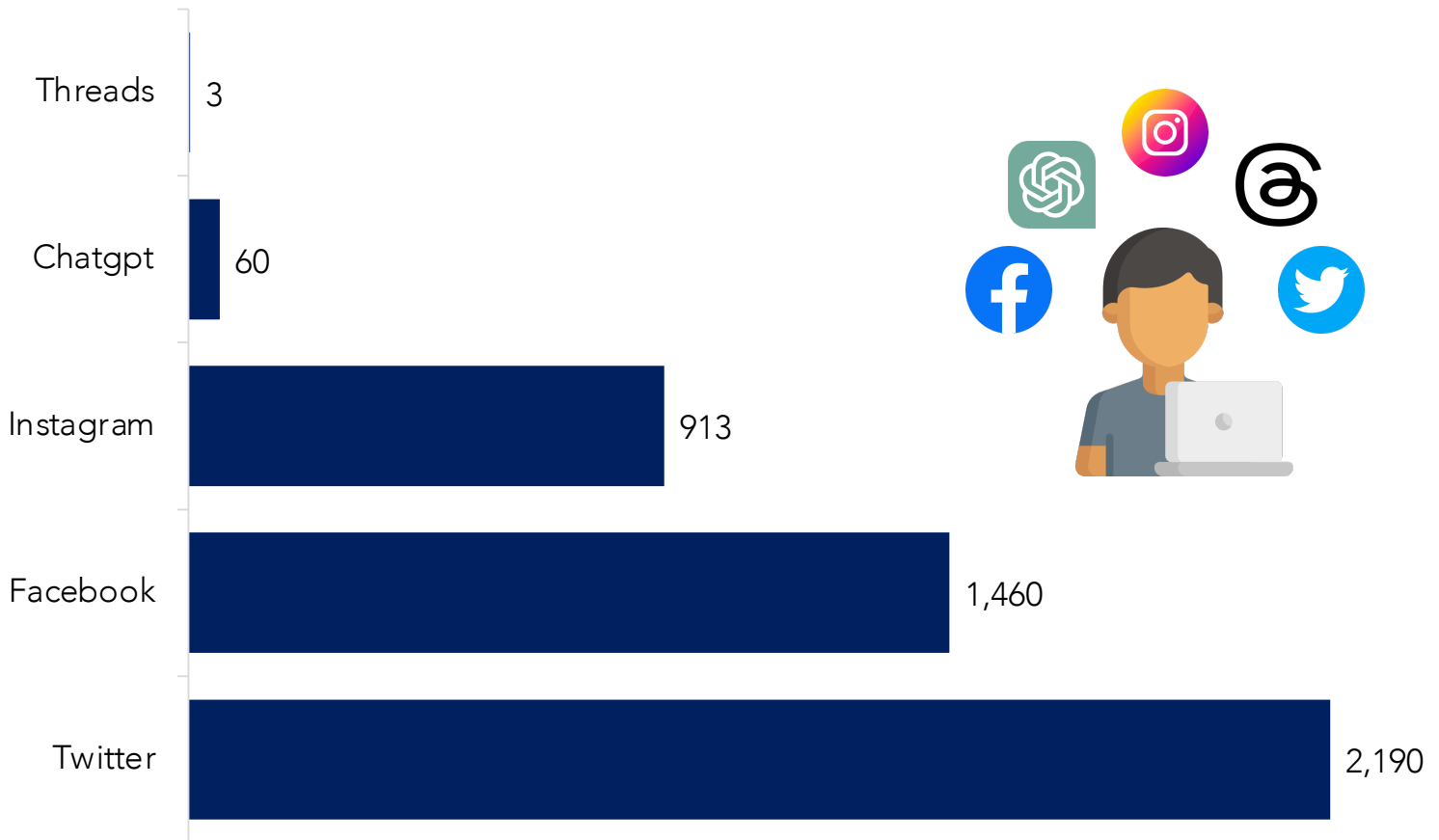


UNA NUEVA AMENAZA

Por Fernando Corral

DÍAS NECESITADOS PARA LLEGAR A LOS 100 MILLONES DE USUARIOS (2023)



Fuente: Statista y The Guardian.

Threads es una nueva red social lanzada por Meta para competir con Twitter. Threads ofrece una experiencia de microblogging muy similar a Twitter, con botones para dar me gusta, republicar, responder o citar un "hilo", y contadores que muestran el número de me gusta y respuestas que ha recibido una publicación. ChatGPT tardó solo 2 meses en superar los 100 millones de usuarios. Twitter, la red de microblogging y redes sociales, se lanzó en marzo de 2006 y superó los 100 millones de usuarios en seis años. Instagram se lanzó en octubre de 2010 y se hizo inmensamente popular con más de 100 millones de usuarios en casi 2.5 años. Facebook se lanzó inicialmente como FaceMash en 2003. En 2004, el nombre cambió a Facebook y tardó casi cuatro años en superar los 100 millones de usuarios. Threads presenta una gran amenaza para Twitter, pues se ha definido como su sustituto. Cabe mencionar que ya han surgido las quejas. El dueño de Twitter, Elon Musk, ha enviado una solicitud de cese y desista a los encargados de Threads, argumentando que han hecho apropiación ilegal de propiedad intelectual. Musk ha declarado en Twitter que para él la competencia está bien, pero hacer trampas no.