

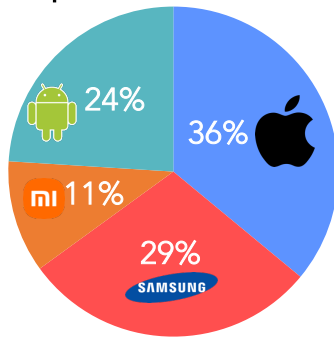
# PARA EL IPHONE SÍ ALCANZA

Por Mario Avila

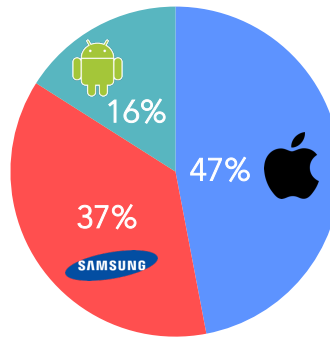
## PARTICIPACIÓN DEL MERCADO DE TELÉFONOS MÓVILES (Julio 2023)

■ Apple ■ Samsung ■ Xiaomi ■ Otros

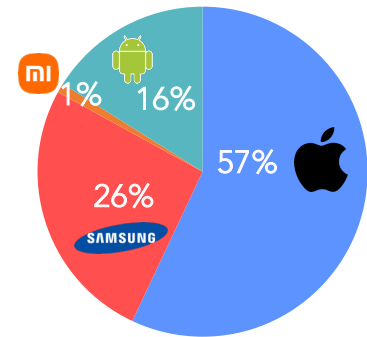
República Dominicana



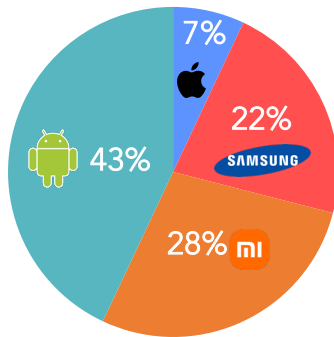
Puerto Rico



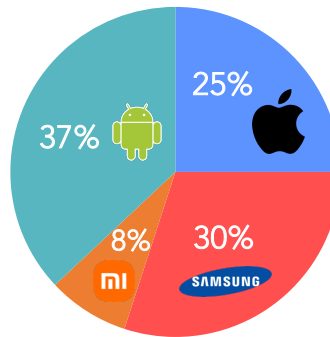
Estados Unidos



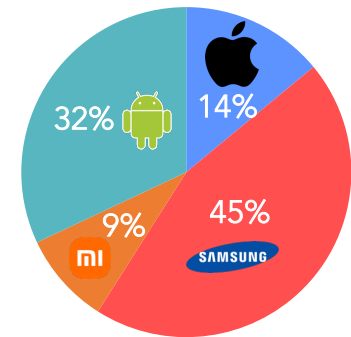
Venezuela



Costa Rica



El Salvador



Fuente: Statcounter.

República Dominicana es, en Latinoamérica, el segundo país con mayor participación de dispositivos Apple en el mercado de teléfonos móviles, con una participación de 36%, por detrás del sorprendente 47% de Puerto Rico. El caso de Puerto Rico puede ser explicado por la cercana relación que tiene con los Estados Unidos, donde es casi un estado más. Destaca el caso de la República Dominicana que, a pesar de ser un país de bajos salarios, presenta una alta dominancia de dispositivos de mayor costo al comparar con las demás alternativas del mercado. Esto puede tal vez atribuirse al cierto "estatus" que otorga tener un dispositivo de la marca, pero es sin duda una curiosidad el hecho de que los dominicanos destinen, en algunos casos, gran parte de su presupuesto a la compra de dichos celulares. La situación incluso luce más llamativa al comparar con otros países de la región, como El Salvador (14%) y Costa Rica (25%), que ostentan una participación de dispositivos Apple bastante más moderadas que RD. Algunos señalan incluso que algunas jóvenes latinoamericanas afirman que no salen con varones que no tengan iPhone. No hay dudas de que Apple está beneficiándose de lo que el economista y sociólogo Thorstein Veblen definió como el consumo conspicuo: comprar marcas por el efecto de imagen que produce en los demás. En otras palabras, para "echar vainas".